IMPAKT Scientifik

LIBÉREZ VOTRE POTENTIEL DE COMMUNICATION

Ateliers pratiques et formations
en groupe ou en ligne

IMPAKT SCIENTIFIK

est une agence québécoise de communication scientifique basée à Québec depuis 2018. Nous accompagnons les équipes de recherche, les organisations et les entreprises innovantes dans la compréhension, la structuration et la mise en valeur de sujets scientifiques, techniques et complexes. Notre équipe combine expertise scientifique et savoir-faire en communication pour intervenir à toutes les étapes d'un projet : stratégie et conseil, transfert de connaissances, rédaction et création de contenu, identité visuelle et graphisme, médias sociaux, vidéo, Web, coaching, formation et facilitation graphique.

Cette approche multidisciplinaire nous permet de bâtir des solutions cohérentes, adaptées aux publics, aux objectifs et aux réalités propres à chaque organisation. Profondément ancrée dans l'écosystème scientifique et de l'innovation, IMPAKT mise sur la rigueur, la qualité et la collaboration pour transformer l'expertise en communications claires, adaptées, pertinentes et porteuses d'impact. L'agence contribue également au développement des compétences en communication scientifique, avec plus de 3 000 personnes formées à ce jour.

CE LIVRET

vous présente les différentes formations et ateliers pratiques que nous avons créés pour vous outiller et vous aider à mieux diffuser vos projets scientifiques. Les différents symboles en bas de page vous aideront à connaître les détails principaux rapidement.

NOS REPÈRES RAPIDES

- Présentiel
- À distance
- Synchrone
- Asynchrone
- Formation
- Atelier pratique
- Étude de cas
- Durée
- Réalisation pendant l'atelier
- FR EN Français et Anglais

COMMENT SE DÉROULENT NOS FORMATIONS ?

Tous nos ateliers sont offerts **en salle** ou **en ligne**, de façon **synchrone**, et suivent une **approche interactive et adaptée à vos besoins**. Ils sont disponibles en **français** et en **anglais**, selon vos préférences.

En préparation d'une formation, nous prenons le temps de poser des questions pour bien comprendre vos attentes et les réalités propres à votre contexte. **Nos contenus peuvent être étoffés d'exemples et de conseils propres à votre domaine.** N'hésitez pas à nous en faire part.

Pour un groupe de moins de 20 personnes, nous débutons également l'atelier avec un tout de table pour adapter encore plus nos conseils aux projets de chaque participant.

La formation se poursuit avec une présentation structurée, au cours de laquelle les participants sont invités à poser des questions à tout moment. Un temps d'échange et de questions-réponses est également prévu à la fin pour approfondir certains points.

Lors des ateliers pratiques, nous encourageons les participants à venir avec leurs propres documents et leur ordinateur, afin de recevoir des conseils personnalisés et repartir avec du matériel amélioré et immédiatement exploitable.



PSST ...

Certaines de nos formations sont également disponibles sur notre plateforme de formation en ligne !

Ce format de e-learning asynchrone vous permet de vous former en tout temps à votre rythme, où que vous soyez, et de répéter chapitres et exercices autant de fois que vous le souhaitez. Ce contenu peut être jumelé à une séan-ce de coaching pour répondre à vos questions et adapter les conseils à vos propres projets. N'hésitez pas à y jeter un coup d'œil ou à nous écrire pour en savoir plus !

Catégorie	Thématique	SYNCHRONE[1]		ASYNCHRONE[2]	
		FORMULE COURTE Conférence (1h-1h30)	FORMULE LONGUE Atelier pratique avec démonstrations et exercices (3h-4h)	Français	Anglais
GRAPHISME	Le graphisme pour les scientifiques, c'est possible !	■	■	■	■
	Maîtriser PowerPoint pour des présentations scientifiques attrayantes	■	■		
	Comment réussir un poster scientifique ?	■	■		
	Dompter Illustrator pour des figures scientifiques de qualité	■	■		
	Comment créer un graphical abstract	■			
	Comment bien représenter ses données - Initiation à la visualisation de données	■	■		
	Comment réaliser une vidéo scientifique			■	
COMMUNICATION ORALE	Communication orale - Comment se préparer efficacement ?	■		■	■
	Créer un webinaire scientifique - Guide pratique	■		■	■
	Préparation au concours Ma Thèse en 180 secondes	■	■		
	Comment bien présenter l'information pertinente pour un pitch d'entrepreneur	■			
RÉSEAUX SOCIAUX	L'image de marque personnelle pour lancer sa carrière scientifique	■			
	Réseaux sociaux pour les scientifiques	■		■	■
	Optimiser sa présence scientifique sur LinkedIn	■	■		
	Comment parler de science sur les réseaux sociaux - Combattre la désinformation	■		■	■
MÉTIER	Le métier de communicateur.trice scientifique d'hier à aujourd'hui	■			

1. Synchrone : Formations données en direct à un groupe (en présentiel ou à distance), en français ou en anglais.
2. Asynchrone : Formations disponibles sur notre plateforme de e-learning.

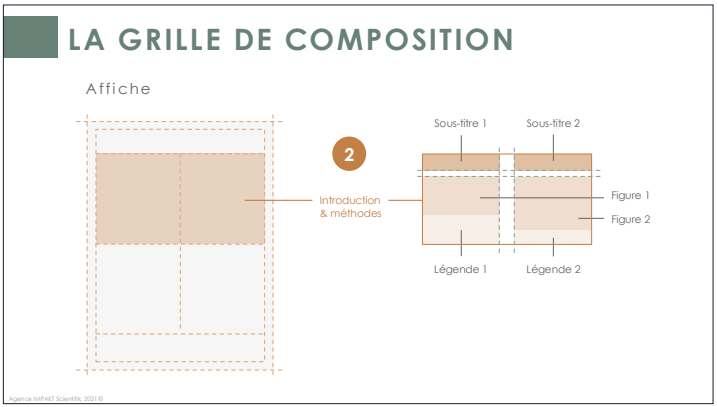
GRAPHISME

LE GRAPHISME POUR LES SCIENTIFIQUES, C'EST POSSIBLE !

Cet atelier aide les participants à clarifier leurs messages et à améliorer la qualité visuelle de leurs présentations et posters.

Ils apprennent à construire un fil narratif autour de leurs données et à appliquer des principes simples de design (mise en page, marges, choix des couleurs, typographie, icônes, images, etc.) pour renforcer la lisibilité et l'impact visuel du contenu.

Ils repartent avec des outils concrets pour retravailler leurs supports et les rendre immédiatement plus efficaces.



GRAPHISME • NARRATION VISUELLE • PRÉSENTATION • POSTERS

Présentiel

Synchrone

Atelier pratique

À distance

Asynchrone

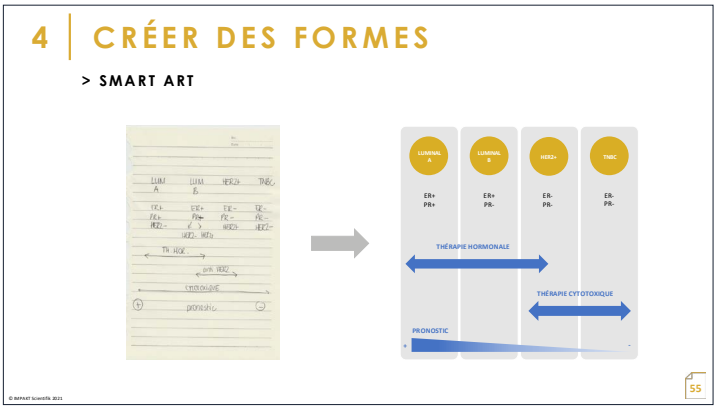
Durée suggérée : 3h

GRAPHISME

MAÎTRISER POWERPOINT POUR DES PRÉSENTATIONS SCIENTIFIQUES ATTRAYANTES

Cet atelier permet aux participants de mieux organiser leurs idées et d'utiliser PowerPoint pour créer des supports visuels engageants, lisibles et cohérents.

À travers des exercices pratiques et l'analyse d'exemples avant/après, ils apprennent à créer un gabarit (le masque de diapositives), à simplifier leurs diapositives et à renforcer la clarté de leurs messages, pour gagner en impact à l'oral.



GRAPHISME • MAÎTRISE DES LOGICIELS • PRÉSENTATIONS • AVANT / APRÈS

Présentiel

Atelier pratique

Durée suggérée : 3h

Synchrone

À distance

Masque des diapositives

GRAPHISME

COMMENT RÉUSSIR UN POSTER SCIENTIFIQUE ?

Dans cet atelier, les participants apprennent à structurer les informations et à concevoir un poster engageant, facile à lire et à comprendre.

Ils explorent les règles de base du design et de la hiérarchisation visuelle, et analysent des exemples variés pour identifier et s'approprier les bonnes pratiques.

Selon la formule choisie, chaque personne peut avoir l'opportunité de travailler directement sur son propre poster.



GRAPHISME • STRUCTURE DE L'INFORMATION • BONNES PRATIQUES • IMPACT VISUEL

Présentiel

À distance

Formation

Étude de cas

Durée suggérée : 3h

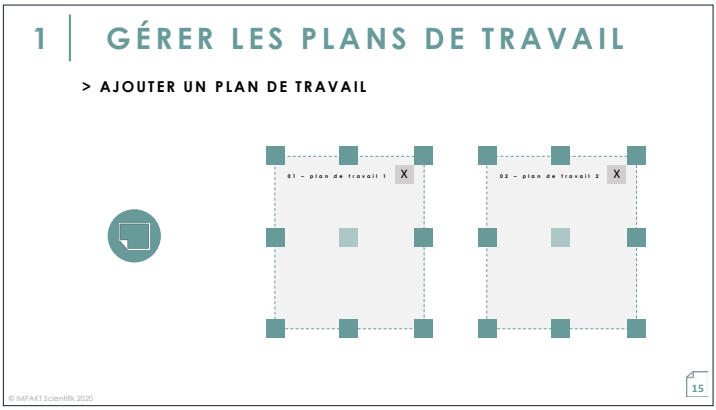
Amélioration du poster

GRAPHISME

DOMPTER ILLUSTRATOR OU AFFINITY POUR DES FIGURES SCIENTIFIQUES DE QUALITÉ

Cet atelier initie les participants aux principales fonctionnalités d'Adobe Illustrator ou d'Affinity Designer adaptées à leurs besoins: création de formes, gestion des couleurs et du texte, organisation des éléments visuels.

En réalisant ensemble et pas à pas une figure complète, ils acquièrent une méthode simple pour produire des schémas et des figures clairs et structurés



GRAPHISME • MAÎTRISE DES LOGICIELS • SCHÉMAS • FIGURES

Présentiel

À distance

Atelier pratique

Synchrone

Durée suggérée: 3h

Figure scientifique

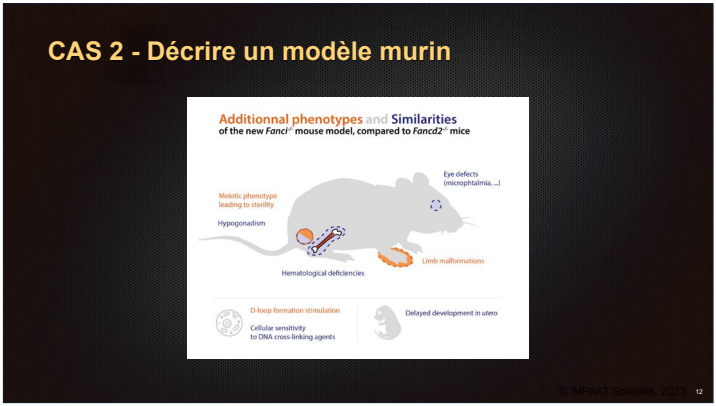
GRAPHISME

COMMENT CRÉER UN GRAPHICAL ABSTRACT : DISSECTION D'EXEMPLES CONCRETS

Dans cet atelier, les participants découvrent les étapes de création d'un *Graphical Abstract ou Table of Content (TOC)*, à travers l'analyse détaillée d'exemples concrets.

Ils apprennent à sélectionner les informations essentielles, organiser visuellement les contenus et choisir les éléments graphiques adaptés pour transmettre leur message de manière claire et synthétique.

Ils repartent avec des repères concrets pour créer leurs propres visuels.



GRAPHISME • GRAPHICAL ABSTRACT • STRUCTURE DE CONTENU • SYNTHÈSE

Présentiel

À distance

Étude de cas

Synchrone

Durée suggérée : 1h

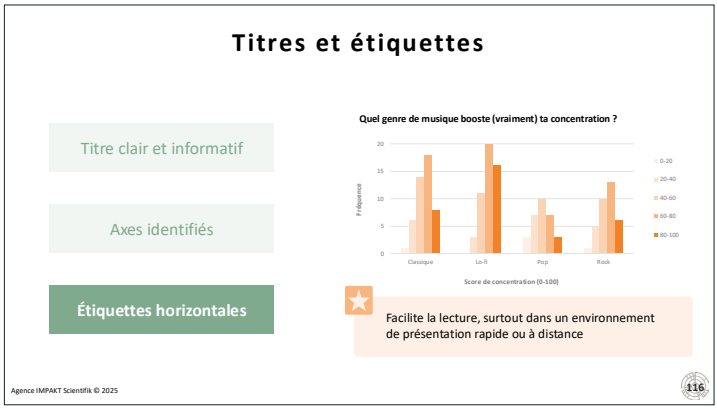
GRAPHISME

COMMENT BIEN REPRÉSENTER SES DONNÉES : INITIATION À LA DATA VISUALISATION

Cet atelier guide les participants dans le choix des types de graphiques les plus adaptés à leurs données et à leurs objectifs.

Ils découvrent une méthode simple et infaillible pour structurer visuellement leurs résultats, en facilitant la compréhension et en évitant les erreurs fréquentes.

Grâce à des exemples concrets et le partage des bonnes pratiques, ils apprennent à concevoir des visualisations claires et percutantes, adaptées à leur public.



DATA VIZ • GRAPHIQUES • CHOIX DES FORMATS • STRUCTURATION VISUELLE

Présentiel

À distance

Étude de cas

Formation

Synchrone

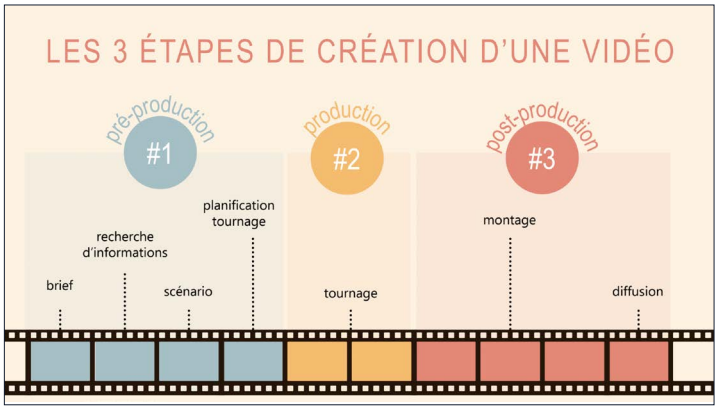
Durée suggérée : 3h

CRÉATION DE CONTENU

COMMENT RÉALISER UNE VIDÉO SCIENTIFIQUE

La vidéo est un puissant outil de communication qui capte l'attention, facilite la transmission des idées complexes et crée un lien plus direct avec votre audience. Mais comment structurer son message ? Quels outils utiliser ? Comment capter l'attention du public ?

Cette formation vous accompagne de sa conception jusqu'à sa diffusion. Que vous souhaitiez expliquer un concept, valoriser vos recherches ou créer du contenu éducatif, vous apprendrez à produire des vidéos professionnelles, même avec un budget limité.



VIDÉO • CONCEPTION • MONTAGE •
CAPTATION D'IMAGE ET DE SON • DIFFUSION

À distance

Durée suggérée :
1 à plusieurs heures

Asynchrone

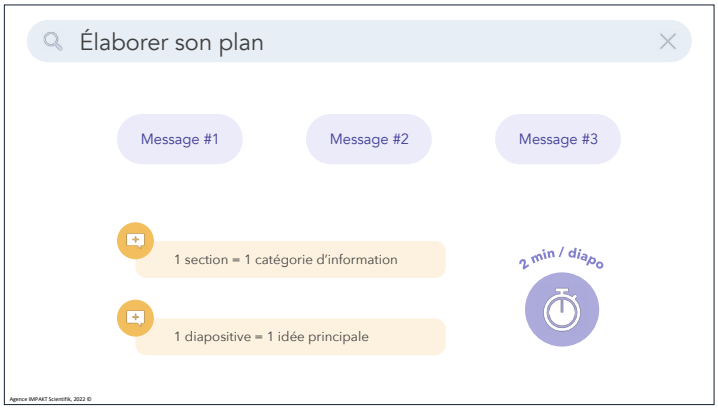
COMMUNICATION ORALE

COMMUNICATION ORALE : COMMENT SE PRÉPARER EFFICACEMENT ?

Cet atelier propose une méthode simple pour structurer ses interventions et améliorer son aisance à l'oral.

Les participants apprennent à organiser leur discours, concevoir des visuels cohérents avec leur message et renforcer leur impact grâce aux règles clés de la communication orale.

Des conseils pratiques viennent les aider à mieux gérer le stress et à capter l'attention de leur auditoire.



COMMUNICATION ORALE • STRUCTURE DE L'INFORMATION • AUDIENCE • GRAPHISME

Présentiel

Asynchrone

Synchrone

À distance

Formation

Durée suggérée : 2h

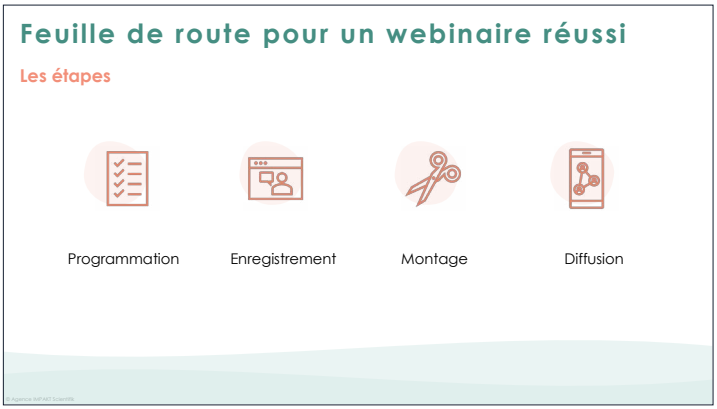
COMMUNICATION ORALE

CRÉER UN WEBINAIRE SCIENTIFIQUE : GUIDE PRATIQUE

Cet atelier aide les participants à préparer, enregistrer et diffuser un webinaire aligné avec leur image de marque ou celle de leur organisation.

Ils découvrent les outils techniques pour gérer la captation et la diffusion, ainsi que les bonnes pratiques visuelles pour rendre leurs présentations plus cohérentes et engageantes.

L'accent est mis sur la maîtrise des aspects logistiques pour garantir la qualité globale du webinaire.





WEBINAIRE • GRAPHISME • ASTUCES TECHNIQUES • LOGISTIQUE

Présentiel

Asynchrone

Synchrone

À distance

Formation

Durée suggérée : 1h à 3h

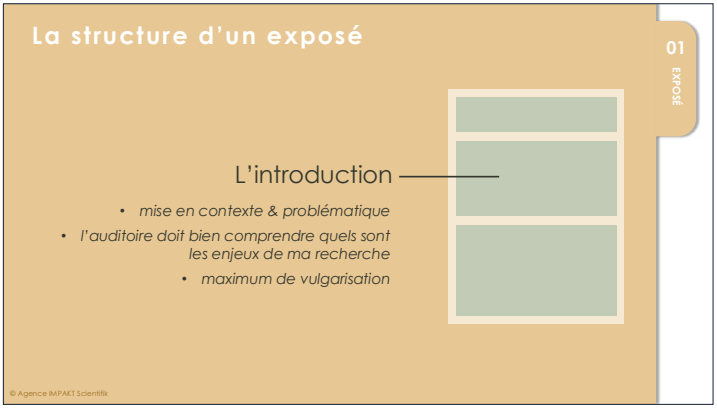
COMMUNICATION ORALE

PRÉPARATION AU CONCOURS MT180

Cet atelier accompagne les étudiants gradués dans la préparation du concours *Ma thèse en 180 secondes* ou */3 Minute Thesis/*.

Ils apprennent à construire un récit clair et accrocheur, à simplifier leurs messages, à trouver les bonnes analogies, et à travailler leur communication verbale et non verbale pour capter l'attention. Des conseils pratiques viennent les aider à mieux gérer le stress et à capter l'attention de leur auditoire

L'analyse d'exemples inspirants leur permet d'identifier les approches qui marquent les jurys et le public.



COMMUNICATION ORALE • VULGARISATION • GRAPHISME • STORYTELLING

Présentiel

À distance

Formation

Synchrone

Étude de cas

Récit et diapositive améliorés

Durée suggérée : 2h

GRAPHISME

COMMENT BIEN PRÉSENTER L'INFORMATION PERTINENTE POUR UN PITCH D'ENTREPRENEUR

Pensé pour les entrepreneurs issus du milieu scientifique, cette formation permet d'améliorer le storytelling, la lisibilité et l'impact visuel d'un pitch, d'un support de vente ou d'une présentation stratégique, en adéquation avec leur image de marque.

Grâce à des exemples concrets, les participants découvrent les bonnes pratiques graphiques et repartent avec des outils concrets pour améliorer leurs propres supports et mieux convaincre les publics habituels des entreprises incubées (investisseurs, partenaires, etc.)



GRAPHISME • PITCH SCIENTIFIQUE • SUPPORTS VISUELS • ENTREPRENEURIAT

Présentiel

Formation

Durée suggérée : 1 à 1h30

À distance

Étude de cas

Synchrone

RÉSEAUX SOCIAUX

LA COMMUNICATION SCIENTIFIQUE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Cette formation aide les participants à comprendre les codes des réseaux sociaux et à adapter leurs contenus selon les plateformes (LinkedIn, Instagram, YouTube, etc.). Ils deviennent capables d'identifier le ou les réseau(x) les plus adaptés à leurs besoins pour concentrer leurs efforts efficacement.

À travers des études de cas fictives avec des figures emblématiques comme Nikola Tesla et Marie Curie, ils découvrent comment choisir leurs messages, structurer leurs publications et interagir efficacement pour développer une visibilité durable dans leur domaine. Ces mises en situation illustrent de façon concrète les différentes approches possibles.



RÉSEAUX SOCIAUX • COMMUNICATION NUMÉRIQUE • PUBLICATIONS ADAPTÉES • CHOIX DES FORMATS

Présentiel

Asynchrone

Durée suggérée : 2h

À distance

Formation

Synchrone

Étude de cas

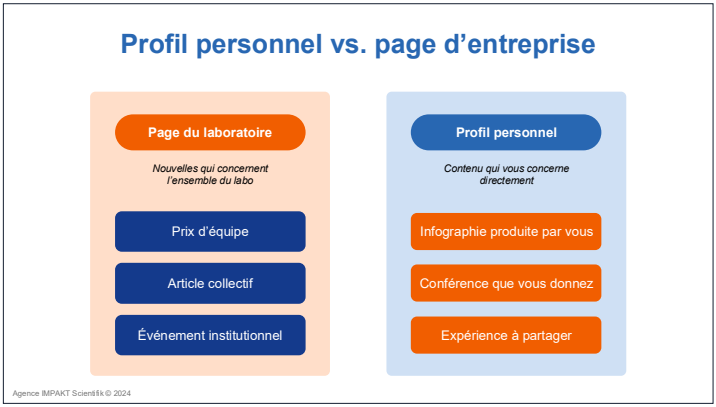
RÉSEAUX SOCIAUX

OPTIMISER SA PRÉSENCE SUR LINKEDIN

Cet atelier aide les participants à optimiser leur profil LinkedIn, à partager leurs projets et à interagir de façon stratégique avec leur réseau.

Ils découvrent comment structurer leur page, publier des contenus pertinents et développer des relations professionnelles utiles à leur domaine. En comprenant comment fonctionne l'algorithme de Linkedin, ils apprennent également comment donner de la visibilité à une page Entreprise.

Des exercices pratiques leur permettent d'identifier des actions simples et adaptées à leurs objectifs.



LINKEDIN • RÉSEAU PROFESSIONNEL • PROFIL OPTIMISÉ • COMMUNICATION STRATÉGIQUE

Présentiel

À distance

Synchrone

Asynchrone

Étude de cas

Atelier pratique

Durée suggérée : 2h

Création / amélioration de son profil LinkedIn

RÉSEAUX SOCIAUX

L'IMAGE DE MARQUE PERSONNELLE POUR LANCER SA CARRIÈRE SCIENTIFIQUE

Les participants apprennent à réfléchir à leur image de marque personnelle et à choisir les outils visuels et rédactionnels pour la rendre cohérente et authentique.

À partir d'exemples concrets, ils explorent plusieurs approches (communication ponctuelle, stratégie de visibilité…) pour mettre en valeur leurs compétences et renforcer leur présence numérique, visibilité, etc.

Les conseils les invitent à choisir le style et les outils qui leur correspondent et qui concordent tant avec leur communauté que leurs objectifs.

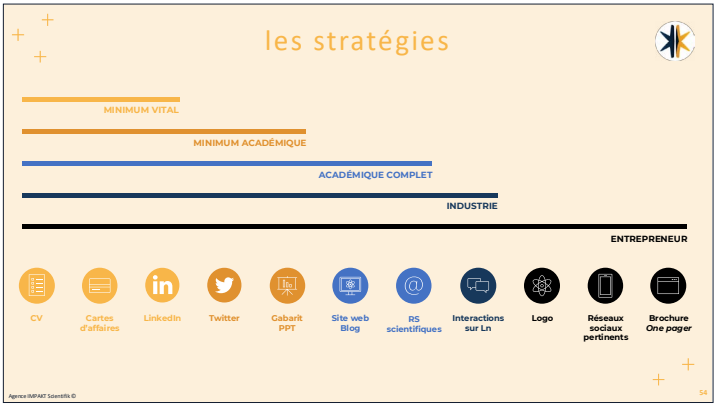




IMAGE DE MARQUE • RÉSEAUX SOCIAUX • POSITIONNEMENT PERSONNEL • COMMUNICATION AUTHENTIQUE

Présentiel

Asynchrone

Durée suggérée : 2h

À distance

Formation

Synchrone

Étude de cas

RÉSEAUX SOCIAUX

SCIENCE ET DÉSINFORMATION : APPRENDRE À MIEUX COMMUNIQUER EN LIGNE

Dans cet atelier, les participants apprennent à décoder les mécanismes de diffusion des fausses informations et à identifier les pièges visuels et narratifs qui les renforcent. Mais surtout, ils découvrent comment communiquer leurs travaux scientifiques de façon claire et responsable, sans tomber dans la simplification excessive, le sensationnalisme ou les biais involontaires.

Grâce à des études de cas, des outils concrets et des conseils pratiques, ils repartent avec une posture critique et des bonnes pratiques pour bâtir une communication éthique, adaptée aux réalités des réseaux sociaux.



RÉSEAUX SOCIAUX • DÉSINFORMATION • COMMUNICATION RESPONSABLE • ESPRIT CRITIQUE

Présentiel

Asynchrone

Durée suggérée : 2h

À distance

Formation

Synchrone

Étude de cas

AVIS

CE QUE NOS ÉTUDIANTS EN DISENT...

Imène M.

NETTE AMÉLIORATION DE MES VISUELS

J'ai suivi la présentation sur la visualisation des données et j'ai trouvé ça vraiment super ! Personnellement, dans ma thèse, j'ai tout appris de zéro et j'ai fais mes graphes en programmant sur R. Donc ils manquent de visuels, alors tous les outils et astuces visuelles m'aident énormément à m'améliorer. Je peux le voir en comparant mes figures de 2018 vs celles de 2020. Un grand merci !

Emmanuelle B.

SUPER FORMATION QUI VAUT VRAIMENT LA PEINE !

De bons conseils y sont confiés de façon très bien structurée. Un bon point de départ pour de petits projets modestes. Merci Agence IMPAKT Scientifik

Muriel M.

SUPER PRÉSENTATION!

Super présentation, leçons apprises partagées par IMPAKT Scientifik sur les visuels, PPT, posters, etc. Plein d'astuces pour des présentations efficaces et avec impacts !!

Votre science s'illustre !

Drawn to your science!

impaktsci.co
contact@impaktsci.co